

## **JAAB : Jurnal of Applied Accounting And Business**

<http://ojs.politeknikjambi.ac.id/jaab>

Vol. 6 No. 1, 2024, Hal. 28-35

---

### **PENGARUH PERTUMBUHAN ASET DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERUSAHAAN PERKEUNAN KELAPA SAWIT DI BURSA EFEK INDONESIA**

Lailiya Hidayati<sup>1</sup>, Niken Ayuningrum<sup>2</sup>, Pramesti Nurul Adinda<sup>3</sup>

Akuntansi Perpajakan, Politeknik Jambi, Jambi, Indonesia

E-mail: [lailiyaakt20@politeknikjambi.ac.id](mailto:lailiyaakt20@politeknikjambi.ac.id)

#### **Abstract**

*An increase in company value means an increase in shareholder wealth that has often been the focus of previous research. Company value is the investor's perception of the company towards the company. This study aims to determine the effect of asset growth and company profitability on company value. Asset growth here is proxied with the Total Asset Growth (TAG) indicator, then Profitability is proxied with the Return on Asset (ROA) indicator, and Company Value is proxied with the Price to Book Value (PBV) indicator. Furthermore, the research year focuses only on starting from 2020-2022. The results of hypothesis testing using SPSS show that partially the significance value for asset growth variables is  $0.145 > 0.05$  which means that asset growth has no effect on company value. While the profitability variable is  $0.113 > 0.05$  which means that the profitability variable has no effect on the company value.*

**Keywords:** *Asset Growth, Profitability, Company Value.*

#### **Pendahuluan**

Dalam era industri yang terus berkembang, industri kelapa sawit di Indonesia tidak hanya menjadi tulang punggung ekonomi, tetapi juga mencerminkan dinamika kompleks antara faktor eksternal dan internal. Dimana pertumbuhan aset dan profitabilitas diidentifikasi sebagai salah satu variabel utama yang mungkin memiliki dampak signifikan terhadap penilaian perusahaan. Dalam mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan perusahaan perkebunan kelapa sawit perlu menjalankan

strategi yang holistik. Dalam operasinya, perusahaan perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menghadapi berbagai tantangan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan dan nilai perusahaan.

Menurut Eka dan Vaya (2021:5317), perusahaan dengan pertumbuhan aset yang baik adalah perusahaan yang mampu untuk mengelola sumber daya untuk menghasilkan keuntungan sehingga dapat menambah aset yang telah dimiliki. Perusahaan dengan tingkat potensial yang tinggi memiliki kecenderungan

Alamat Korespondensi

E-mail: [niken@politeknikjambi.ac.id](mailto:niken@politeknikjambi.ac.id)

untuk menghasilkan arus kas yang tinggi di masa depan dan kapitalisasi pasar yang tinggi akan menarik investor untuk berinvestasi. Brigham dan Houston (2019:819), mendefinisikan tingkat pertumbuhan aktiva sebagai perubahan aset tahunan dari total aktiva. Hal ini dapat dibuktikan melalui perusahaan yang tumbuh dapat dilihat dari peningkatan aktiva untuk memperbesar ukuran perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan. Terdapat tiga rasio yang sering digunakan yaitu profit margin, *return on total asset* (ROA), dan *return on equity* (ROE). Profit margin menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. Rasio ini diinterpretasikan juga sebagai kemampuan perusahaan menekan biaya-biaya (ukuran efisiensi) diperusahaan pada periode tertentu. *Return on asset* (ROA) mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu. *Return on equity* (ROE) menggambarkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba berdasarkan modal saham tertentu. Rasio ini merupakan ukuran profitabilitas dari sudut pandang pemegang saham.

Berdasarkan penelitian terdahulu maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu adakah pertumbuhan aset dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan kelapa sawit di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2020 sampai dengan 2022.

Peneliti membatasi masalah pada penelitian ini dengan berfokus pada variabel penelitian dan tahun penelitian. Dimana, variabel  $X_1$  (Pertumbuhan Aset) di proksikan dengan indikator *Total Asset Growth* (TAG), kemudian  $X_2$  (Profitabilitas) di proksikan dengan indikator *Return on Asset* (ROA), serta variabel Y (Nilai Perusahaan) di proksikan dengan indikator *Price to Book Value* (PBV). Selanjutnya, tahun penelitian berfokus hanya mulai dari tahun 2020-2022.

Berdasarkan inkonsistensi dari penelitian-penelitian terdahulu muncul masalah penelitian bagaimana membangun model empiris untuk mengatasi gap pengaruh Pertumbuhan Aset dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini

diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan pengetahuan dan referensi bagi peneliti selanjutnya. Selain itu hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi para pimpinan perusahaan dalam upayameningkatkan kinerja keuangan. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian replikasi yang dituangkan dalam Proyek Akhir dengan judul "**Pengaruh Pertumbuhan Aset dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perkebunan Kelapa Sawit di Bursa Efek Indonesia**".

## Landasan Teori

### Pertumbuhan Aset

Pertumbuhan aset merupakan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan ukuran perusahaan yang dapat dilihat dari adanya peningkatan aset (Khariry,2020:16). Menurut Martono (2021:02) Pertumbuhan aset adalah perubahan (peningkatan atau penurunan) total aktiva yang dimiliki perusahaan. Aktiva yang digunakan untuk aktivitas operasional perusahaan disebut aset. Pertumbuhan aset didefinisikan sebagai perubahan tahunan dari total aktiva. Semakin besar aset, semakin besar hasil operasional yang dihasilkan perusahaan. Peningkatan aset yang diikuti peningkatan hasil operasi akan semakin menambah kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan. Pertumbuhan aset dihitung sebagai persentase perubahan aset pada tahun tertentu terhadap tahun sebelumnya. Indikator dalam pengukuran pertumbuhan aset yaitu menggunakan *Total Asset Growth* (TAG).

$$AssetGrowth = \frac{TAt - TAt - 1}{TAt - 1} \times 100\%$$

### Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dari kegiatan bisnis yang dilakukannya. Menurut Amin,dkk (2023:14) Profitabilitas mendefinisikan bahwa perusahaan memiliki potensi untuk menghasilkan keuntungan karena perusahaan dapat memompa tumbuhnya, tingkat penjualan aset dan modal saham tertentu. Profitabilitas adalah faktor yang penting, karena dengan mempertahankan keberlangsungan hidup terhadap suatu

perusahaan dalam jangka panjang juga menjadi acuan investor untuk berinvestasi karena berkaitan dengan keamanan dana yang telah investor berikan. Indikator dalam pengukuran profitabilitas yaitu menggunakan *Rasio On Asset (ROA)*.

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$$

### Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang tercermin dari harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal. Menurut Sartono (2022:107) Nilai perusahaan merupakan harga jualnya sebagai perusahaan yang sedang aktif beroperasi. Value perusahaan ditentukan oleh adanya surplus nilai penjualan di atas nilai likuiditas perusahaan. Indikator dalam pengukuran nilai perusahaan yaitu menggunakan *Prise to Book Value (PBV)*

$$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}} \times 100\%$$

### Metodologi

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif karena tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan aset dan profitabilitasterhadap niai perusahaan.

### Metode Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan metode pengumpulan data dokumentasi dimana peneliti mencari data di laporan keuangan dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Dokumentasi adalah catatan peristiwa pada waktu yang lalu, dan dapat berbentuk tulisan, gambar, maupun karya-karya monumental dari seseorang. Penelitian kuantitatif menggunakan instrumen untuk mendapatkan data.

Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang telah diaudit dan dipublikasikan oleh perusahaan perkebunan kelapa sawit yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2022.

### Populasi

Sugiyono (2023:80), menjelaskan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di bursa efek indonesia dengan jumlah sebanyak 24 perusahaan untuk periode tahun penelitian mulai dari 2020-2022. Data seluruh populasi dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	AALI	Astra Agro Lestari Tbk
2	ANDI	Andira Agro Tbk
3	ANJT	Austindo Nusantara Jaya Tbk
4	BWPT	Eagle High Plantations Tbk
5	CSRA	Cisadane Sawit Raya Tbk
6	DSNG	Dharma Satya Nusantara Tbk
7	FAPA	Fap Agri Tbk
8	GOLL	Golden Plantations Tbk
9	GZCO	Gozco Plantations Tbk
10	JAWA	Jaya Agra Wattie Tbk
11	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk
12	MAGP	Multi Agro Gemilang Plantations Tbk
13	MGRO	Mahkota Group Tbk
14	PALM	Provident Agro Tbk
15	PGUN	Pradiksi Gunatama Tbk
16	PSGO	Palma Serasih Tbk
17	PNGO	Pinago Utama Tbk
18	SGRO	Sampoerna Agro Tbk
19	SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk
20	SMAR	Sinar Mas Agro Resources And Tecnology Tbk
21	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk
22	TAPG	Triputra Agro Persada Tbk
23	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk
24	UNSP	Bakrie Sumatera Plantations Tbk

Sumber: [www.idx.id.com](http://www.idx.id.com)

### Sampel

Sampel menurut Sugiyono (2023:81) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Peneliti dalam mengambil sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang mana peneliti mengambil secara acak namun dengan menggunakan informasi dan pertimbangan tertentu sehingga menghasilkan sampel yang diteliti.

#### Indikator Pemilihan Sampel

No	Indikator	Jumlah
1	Perusahaan perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	24
2	Perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia 2020-2022	21
3	Perusahaan yang nilai perusahaannya mengalami ketidakstabilan di perusahaan perkebunan kelapa sawit periode 2020-2022	9
<b>Total Pemilihan Sampel 9x 3</b>		27

Sumber: Data diolah, 2023

#### Sampel Dalam Penelitian

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	CSRA	Cisadane Sawit Raya Tbk
2	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk
3	MGRO	Mahkota Group Tbk
4	PSGO	Palma Serasih Tbk
5	SGRO	Sampoerna Agro Tbk
6	SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk
7	SMAR	Smart Tbk
8	TAPG	Triputra Agro Tbk
9	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk

Sumber: Data diolah, 2023

### Teknik Analisis Data

#### Uji Analisis Regresi Berganda

Analisis ini digunakan untuk memprediksi bagaimana keadaan variabel dependen (nilai perusahaan), bisa variabel independen (pertumbuhan aset dan profitabilitas) sebagai

indikator. Dalam penelitian ini, analisis regresi linier berganda digunakan untuk membuktikan sejauh mana pengaruh pertumbuhan aset dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

#### Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk memberikan suatu persamaan regresi yang pasti untuk memiliki unsur ketepatan dalam estimasi tidak biasa dan konsisten. Pengujian asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi

#### Uji Normalitas

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual berdistribusi normal. Penelitian ini menggunakan uji statistik non-parametrik Kolmogorof-Smirnof. Data dikatakan berdistribusi normal jika nilai asymptotic significance lebih besar dari 0,05.

#### Uji Multikolinearitas

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan korelasi antar variabel independen. Multikolinearitas dapat dilihat dari nilai tolerance dan Variable Inflation Faktor (VIF). Jika nilai tolerance > 0.10, dan VIF < 10 menunjukkan bahwa tidak terdapat korelasi antar variabel independen.

#### Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode sebelumnya. Autokorelasi muncul karena observasi yang beruntun setiap waktu berkaitan satu sama lain.

#### Uji Heteroskedastisitas

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik tidak terjadi heteroskedastisitas yaitu jika probabilitas signifikansinya lebih besar dari 0,05.

#### Uji Koefisiensi Determinasi (R<sup>2</sup>)

Uji koefisiensi determinasi digunakan untuk menentukan seberapa besar variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel

independen tersebut, sehingga perlu dilakukan pengujian nilai koefisiensi determinasi ( $R^2$ ). Koefisiensi determinasi berada diantara nol dan satu.

### Uji Hipotesis

#### Uji t

Pengujian secara parsial dilakukan untuk menentukan pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Apakah hubungan tersebut saling mempengaruhi atau tidak. Uji t digunakan untuk mengetahui signifikan pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

#### Uji F

Pengujian secara simultan dilakukan untuk melihat bagaimana pengaruh antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Pada penelitian ini, yang menjadi variabel independen adalah pertumbuhan aset dan profitabilitas sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan dengan objek penelitiannya perusahaan kelapa sawit yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

## Hasil dan Pembahasan

### Uji Normalitas

Hasil menunjukkan bahwa nilai signifikan di atas 0,05 yaitu sebesar 0,200. Hal ini berarti data residual tersebut terdistribusi secara normal.

### Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinieritas nilai tolerance variabel pertumbuhan aset  $1.000 > 0,100$  dan nilai VIF  $1.000 < 10.00$  maka dapat disimpulkan variabel pertumbuhan aset tidak terjadi gejala multikolinieritas, dan nilai tolerance variabel profitabilitas  $1.000 > 0,100$  dan nilai VIF  $1.000 < 10.00$  maka dapat disimpulkan variabel profitabilitas tidak terjadi gejala multikolinieritas.

### Uji Autokorelasi

Hasil perhitungan autokorelasi diperoleh dari nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar  $0,118 > 0,05$  yang berarti nilai tersebut tidak terjadinya autokorelasi sehingga model regresi layak digunakan.

### Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas nilai signifikansi dari variabel Pertumbuhan Aset sebesar  $0,505 > 0,05$  yang berarti variabel pertumbuhan aset tidak terjadi gejala heteroskedastisitas, sedangkan variabel profitabilitas sebesar  $0,403 > 0,05$ . Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

### Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )

Hasil pengujian diperoleh angka  $R^2$  (R Square) sebesar 0,17. Hal ini menunjukkan bahwa persentase pertumbuhan aset dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sebesar 17% dengan kata lain variabel nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh variabel pertumbuhan aset dan profitabilitas sebesar 17% sedangkan sisanya 83% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

### Uji Hipotesis

#### Uji t

Hasil uji t diperoleh nilai signifikansi untuk variabel pertumbuhan aset adalah  $0,145 > 0,05$  yang artinya pertumbuhan aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada variabel profitabilitas adalah  $0,113 > 0,05$  yang artinya variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### Uji F

Hasil F hitung 2,477 dan Ftabel sebesar 3,40 ( $2,477 > 3,40$ ) maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Secara simultan pertumbuhan aset dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian yang didapatkan secara parsial bahwa pertumbuhan aset dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Secara simultan pertumbuhan aset dan profitabilitas juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Variabel Pertumbuhan Aset ( $X_1$ ) terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dikatakan tidak berpengaruh karena hasil uji t (parsial) diperoleh nilai signifikansi untuk variabel pertumbuhan aset adalah  $0,145 > 0,05$ , sehingga dapat dikatakan pertumbuhan aset secara parsial (sendiri-sendiri) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.
2. Variabel Profitabilitas ( $X_2$ ) terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dikatakan tidak berpengaruh karena hasil uji t (parsial) diperoleh nilai signifikansi untuk variabel profitabilitas adalah  $0,113 > 0,05$ , sehingga dapat dikatakan profitabilitas secara parsial (sendiri-sendiri) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.
3. Variabel Pertumbuhan Aset ( $X_1$ ) dan Profitabilitas ( $X_2$ ) terhadap Nilai Perusahaan secara simultan dikatakan berpengaruh karena hasil uji F (simultan) hitung  $2,477$  dan  $F_{tabel}$  sebesar  $3,40$  ( $2,477 > 3,40$ ) maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima., sehingga dapat dikatakan profitabilitas secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022 sebesar 17% sedangkan sisanya 83% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

### Daftar Referensi

- Agustin, K. L., Salim, U., & Andarwati, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Aktiva, Leverage Operasi, Stabilitas Penjualan terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *IQTISHODUNA*, 16(1), 17-38.
- Aslindar, D. A., & Lestari, U. P. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan peluang pertumbuhan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 9(1), 91-106.
- Agung Anggoro Seto, M. L. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Padang Sumatera Barat: 2023.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Arifin, M. I., & Triyonowati, T. (2023). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERKEBUNAN DI BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(8).
- Ayuningrum N, Saputra FW, Handoko D. Dampak Kenaikan PPN 11% Pada Penjualan PT. Eloda Mitra Cabang Palembang. *Journal Economic Insights*. 2023 Jan 31;2(1):49-56.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589-1599.
- Chandra, S. A. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI PERKEBUNAN KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021. *Jurnal KIAFE*, 1(2), 73-92.
- Dewi, R. O. K., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang

- Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(5).
- Dewayani, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Advancement Center for Finance and Accounting*, 2(03), 394-412.
- Dewi, N. L. A. G. T., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2023). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *EMAS*, 4(10), 2344-2361.
- Dewantari, N. K. Y., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 145-157.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118-126.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(1).
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1-8.
- Keni, C. E., & Pangkey, R. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 445-454.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Mardianto, M. (2022, October). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan variabel mediasi struktur modal. In *FORUM EKONOMI* (Vol. 24, No. 4, pp. 759-770).
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1).
- Oemar, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Assets Growth dan Assets Tangibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 217-223.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, keputusan investasi, dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 77-90.
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggarwati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57.
- Saputra F, Ayuningrum N, Handoko D, Tanto T. The Effect of Tax Aggressiveness on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Listed Companies on the Indonesia Stock Exchange). *Jurnal AKSI (Akuntansi dan Sistem Informasi)*. 2023 Jun 6;8(1).

- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90-108.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Wati, E. R., Dillak, V. J., & Aminah, W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *eProceedings of Management*, 8(5).
- Wardoyo, D. U., & Fauziah, H. D. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), 585-594.
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3107-3124.
- Yudistira, I. G. Y., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA*. 1(1).